

INDAGINE SUI FANGHI D'ALGA GUAM

Milano, Giugno 2007

METODOLOGIA

2

UNIVERSO:	donne con oltre 14 anni di età
CAMPIONE:	2000 donne rappresentativi dell'universo in termini di distribuzione geografica, età, titolo di studio e professione
METODOLOGIA:	interviste telefoniche (con metodo CATI)
TIMING:	rilevazione effettuata: dal 31 maggio all'11 giugno 2007
ELABORAZIONE:	i dati raccolti sono stati elaborati dal Centro Elaborazione Dati di GfK Eurisko; se non specificato diversamente, i dati sono espressi in percentuale;

RISULTATI PRINCIPALI

COMMENTO AI RISULTATI

4

L'utilizzo di prodotti cosmetici anticellulite risulta condiviso dal 20% delle donne.

Tale comportamento appare più diffuso presso le donne:

- residenti nelle grandi città
- in età compresa tra 25-44 anni (in particolare nella fascia 25/34 anni)
- con scolarità più elevata (in particolare a livello universitario)
- con attività professionale extra-domestica.

In questo contesto i Fanghi Guam sono stati utilizzati dal 6% delle donne (pari al 31% delle utilizzatrici di prodotti anticellulite).

Alla richiesta di citare il prodotto che ha dato i migliori risultati, il 43% ha indicato il nome di un prodotto anticellulite; le rimanenti donne non hanno saputo ricordare o citare alcun nome.

I Fanghi Guam risultano il prodotto più citato (7%), seguiti da Vichy, Bottega Verde, Collistar.

COMMENTO AI RISULTATI

5

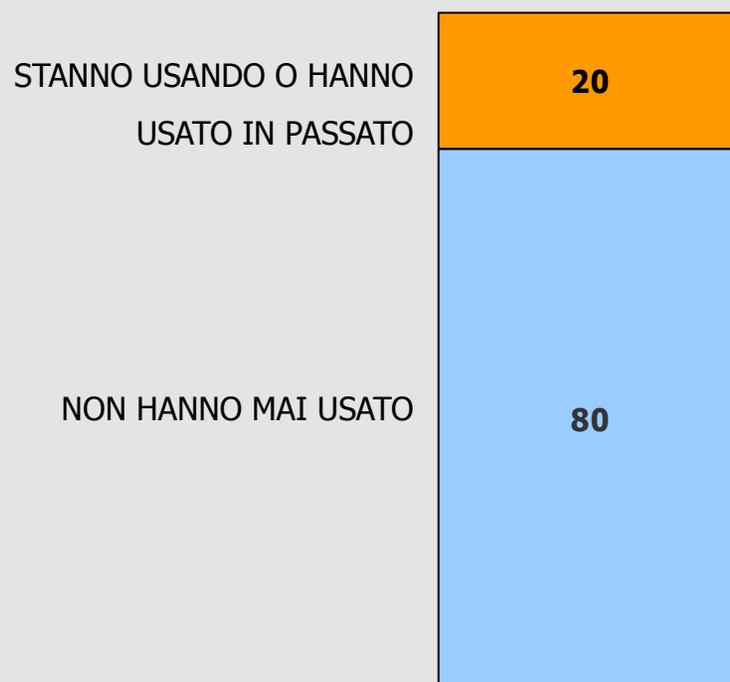
Il 38% delle utilizzatrici dichiara di aver consigliato tale prodotto a qualche amica.

Le donne più giovani e più istruite delle grandi città risultano maggiormente predisposte in questa direzione, probabilmente in quanto meno problematizzate.

UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

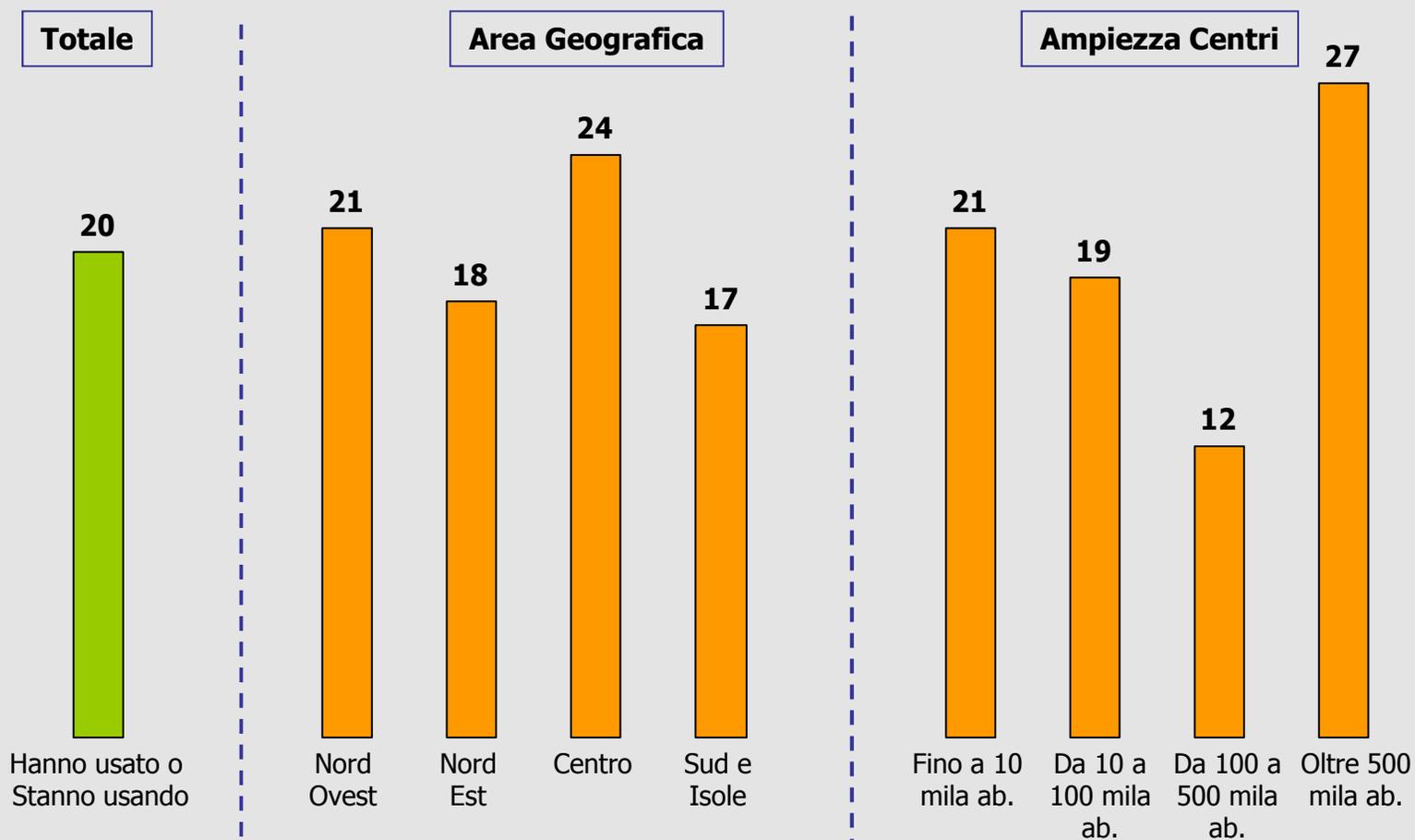
6



(Dom.1)

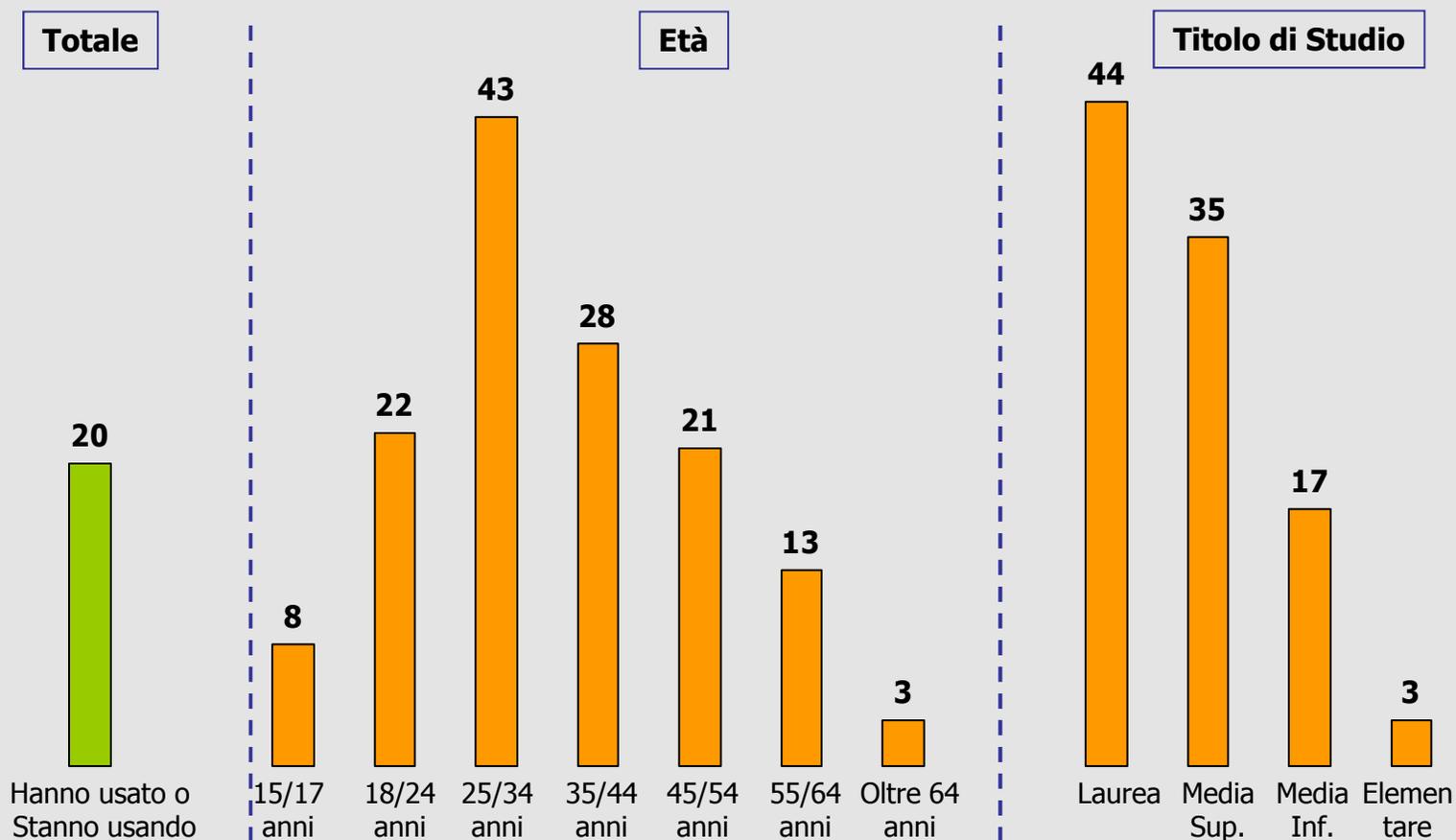
UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE (Hanno usato o stanno usando) (I)

(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)



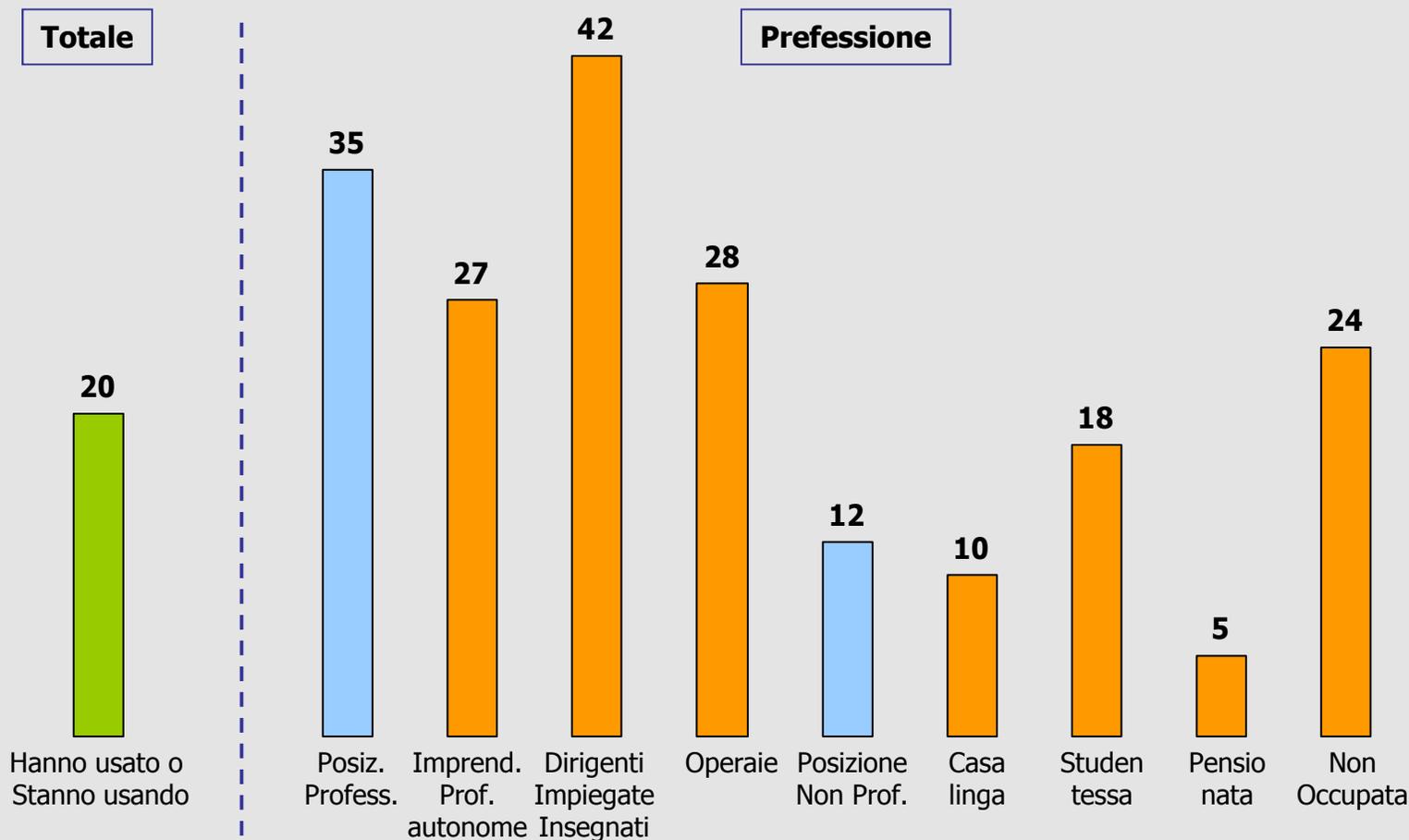
UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE (Hanno usato o stanno usando) (II)

(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)



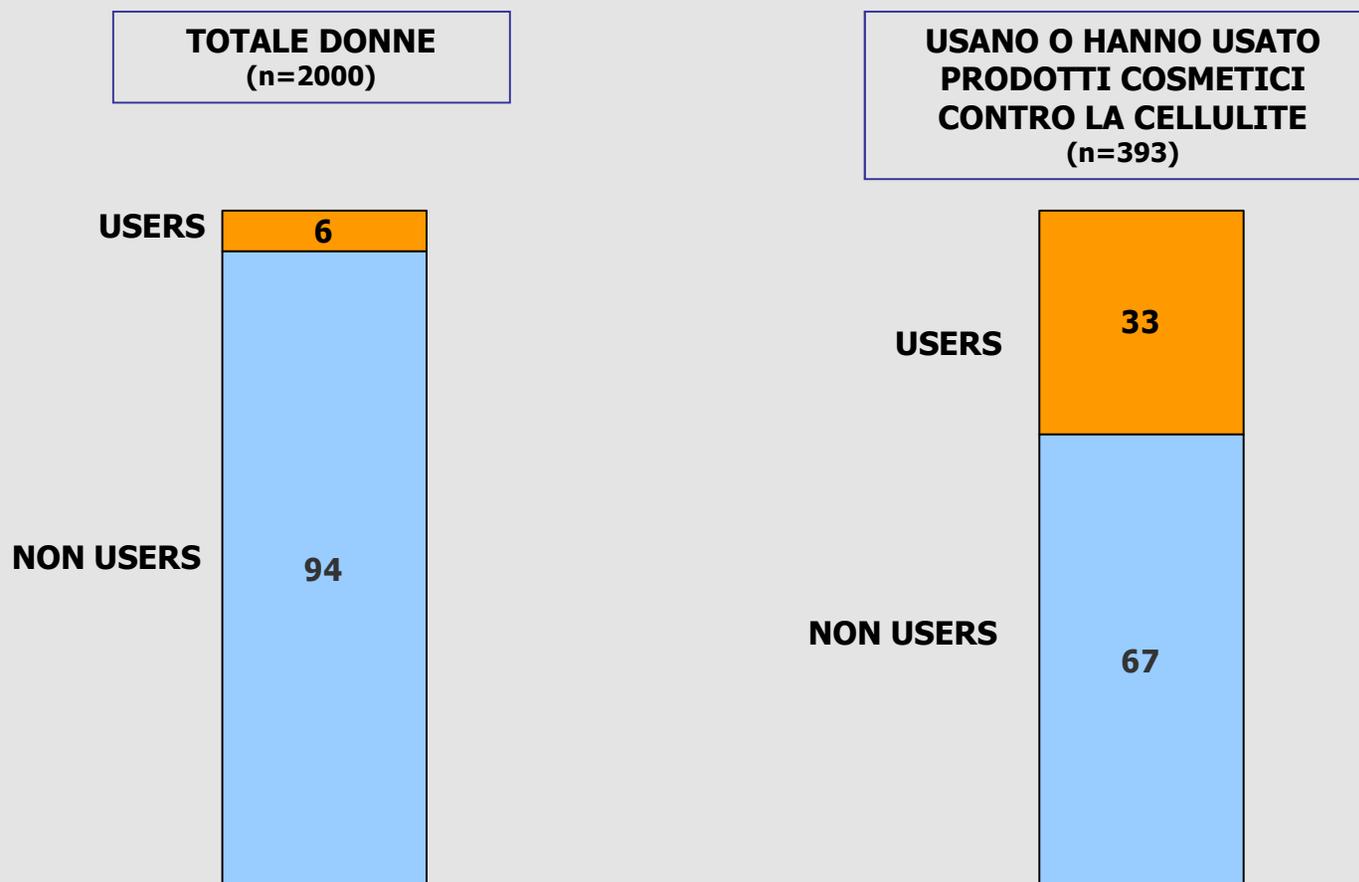
UTILIZZO DI PRODOTTI COSMETICI CONTRO LA CELLULITE (Hanno usato o stanno usando) (III)

(BASE = TOTALE DONNE - n=2.000)



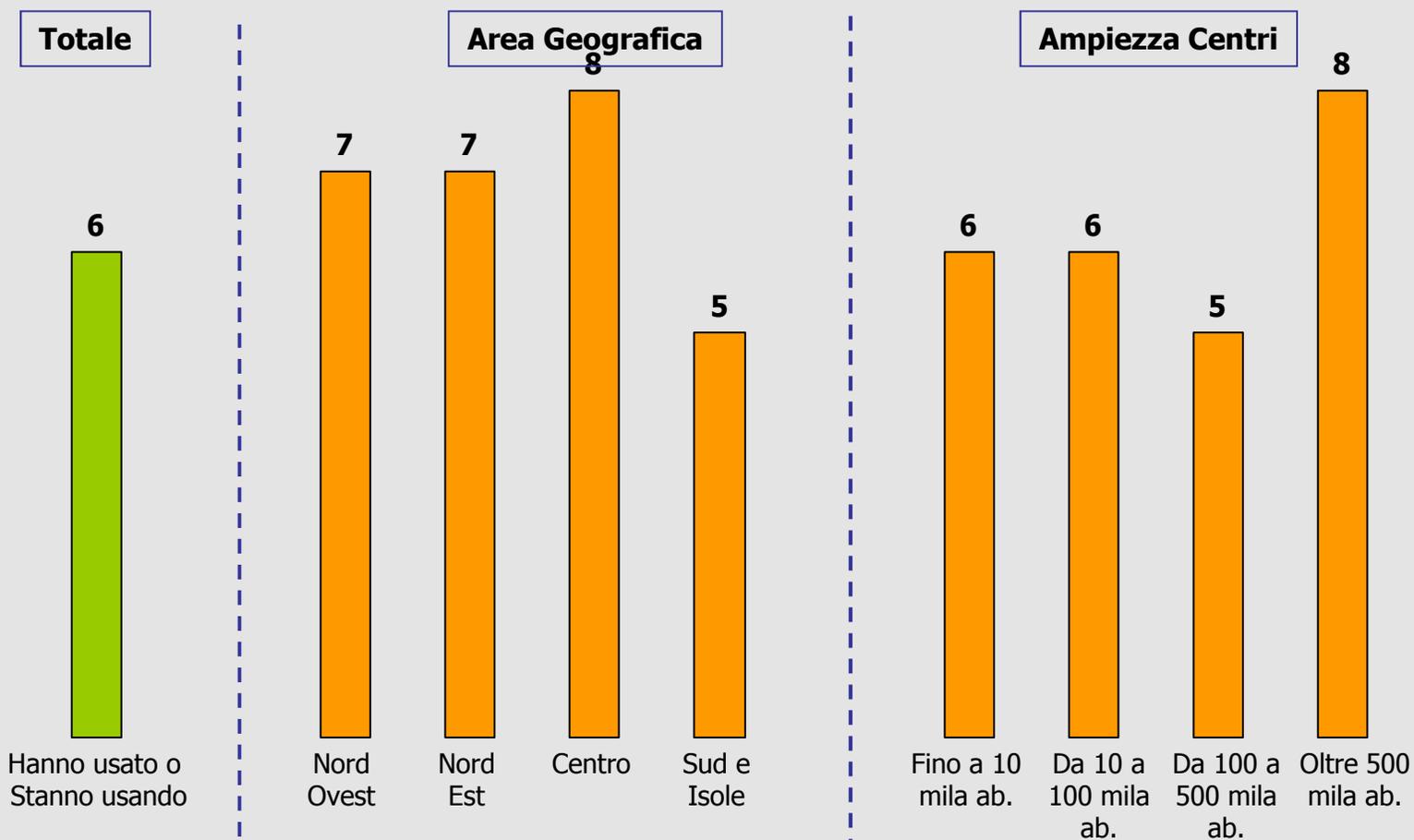
UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM

10



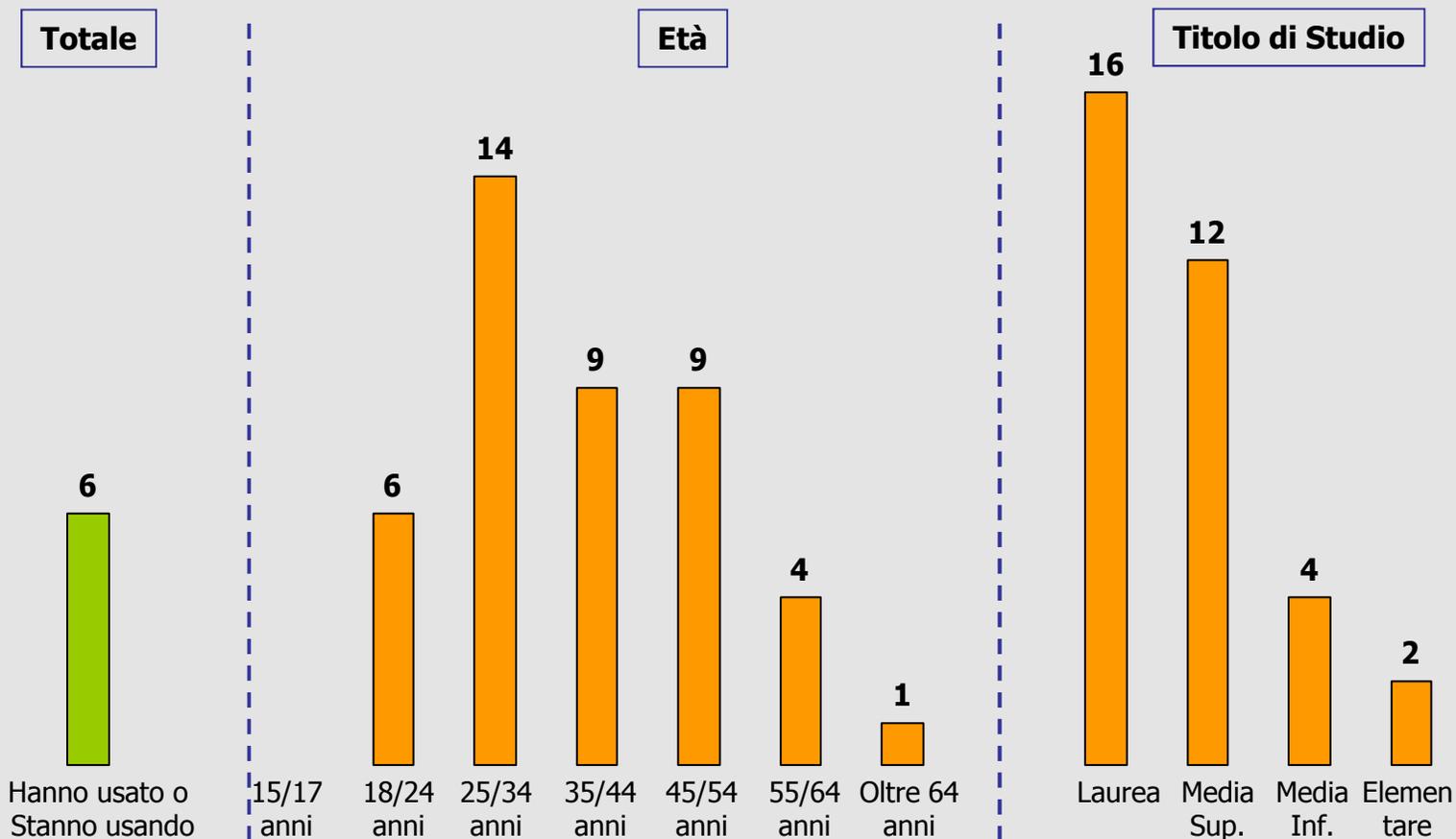
UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (I)

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)



UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (II)

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

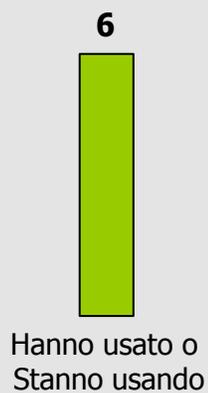


12

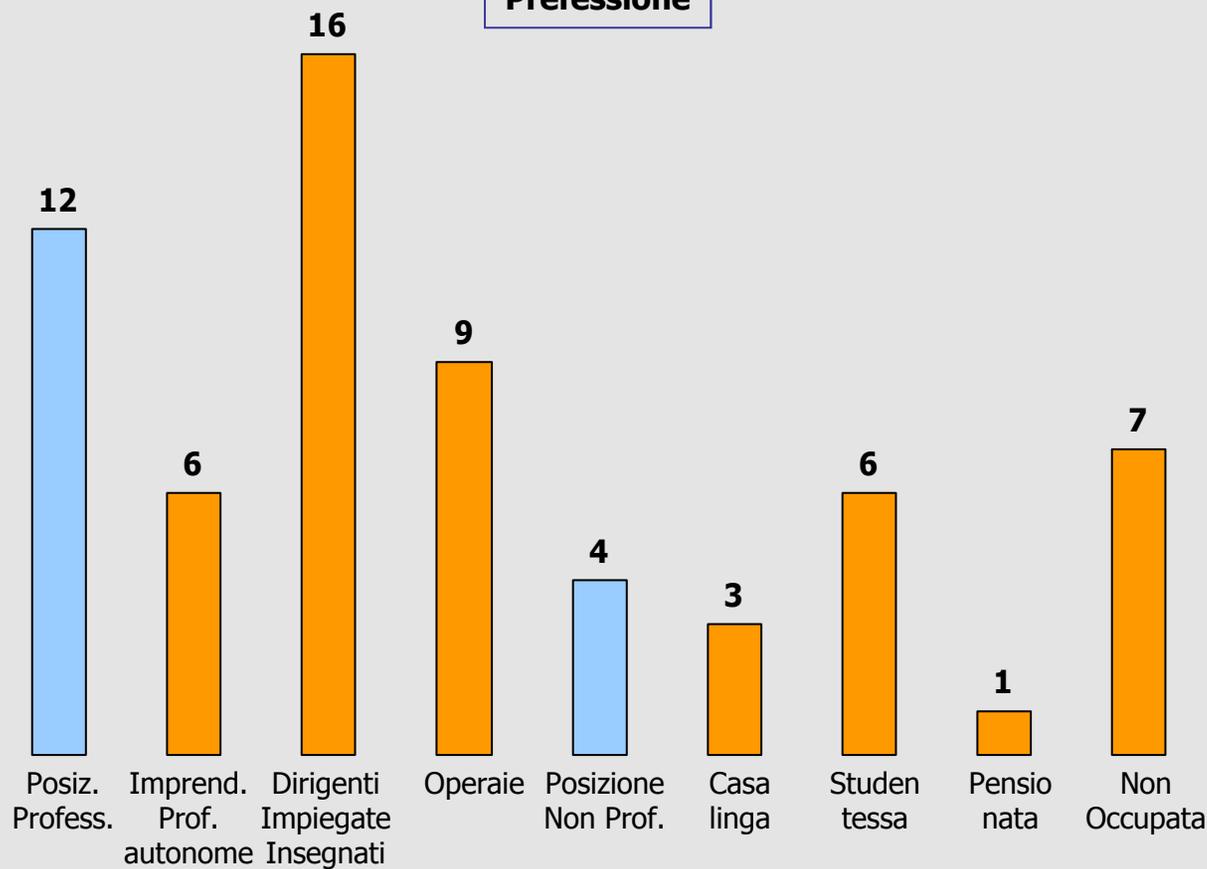
UTILIZZO (ANCHE IN PASSATO) DEI FANGHI D'ALGA GUAM (III)

(BASE = TOTALE DONNE – n=2.000)

Totale



Professione

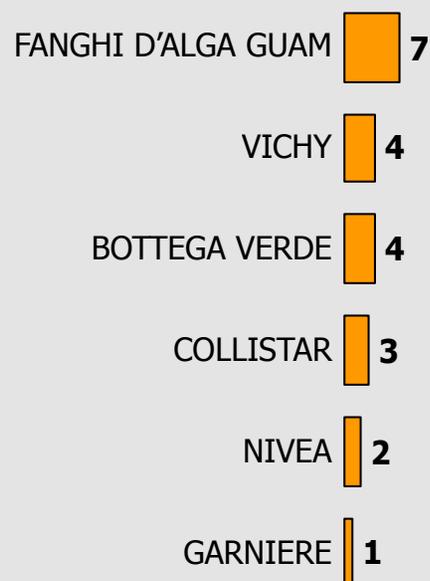


13

PRODOTTO COSMETICO CHE HA DATO I MIGLIORI RISULTATI

(BASE = UTILIZZATRICI - n=393)

14

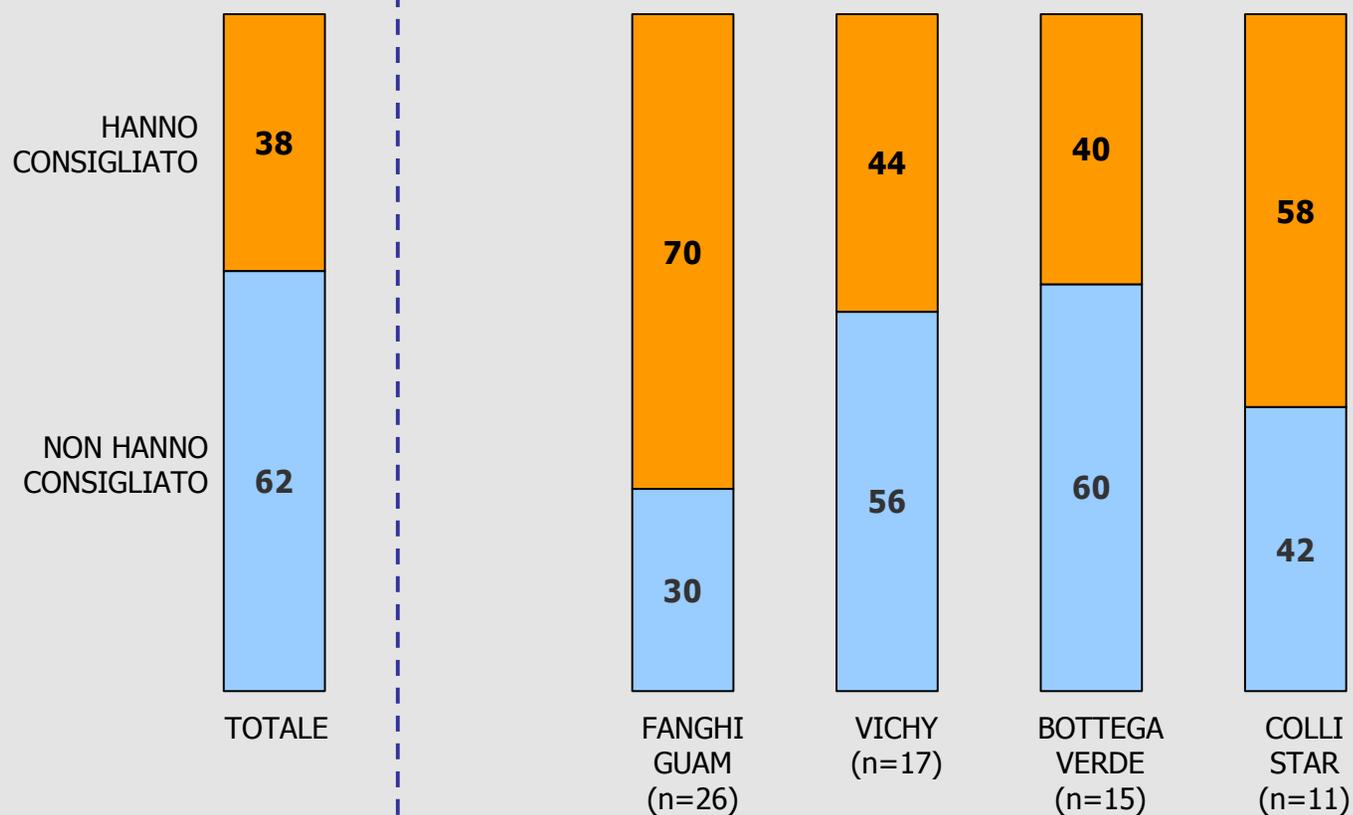


(Dom.3)

CONSIGLIO AD UN'AMICA DEL PRODOTTO COSMETICO CHE HA DATO I MIGLIORI RISULTATI

(BASE = UTILIZZATRICI - n=393)

15

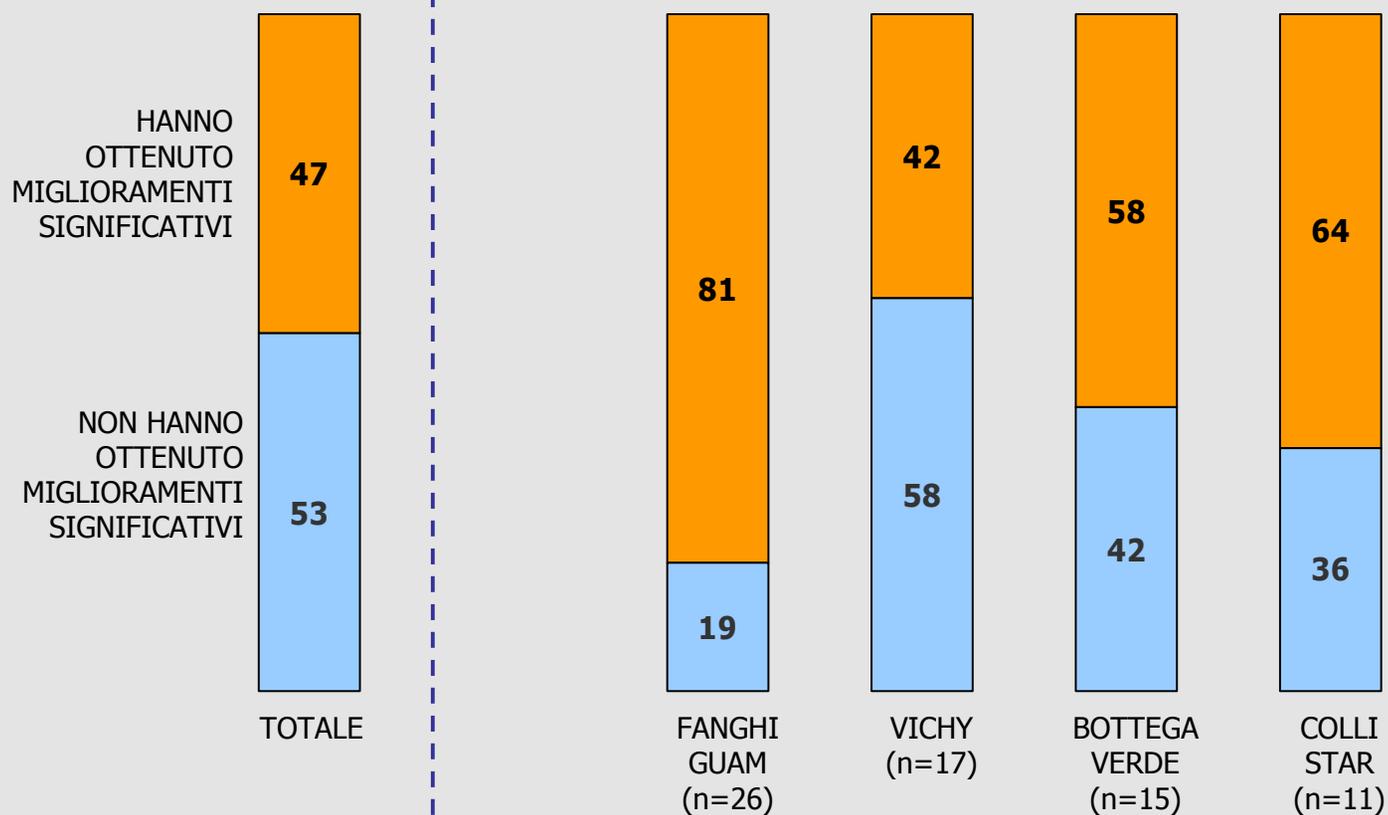


(Dom.4)

MIGLIORAMENTI SIGNIFICATIVI OTTENUTI CON IL PRODOTTO INDICATO COME PIÙ EFFICACE

(BASE = UTILIZZATRICI - n=393)

16

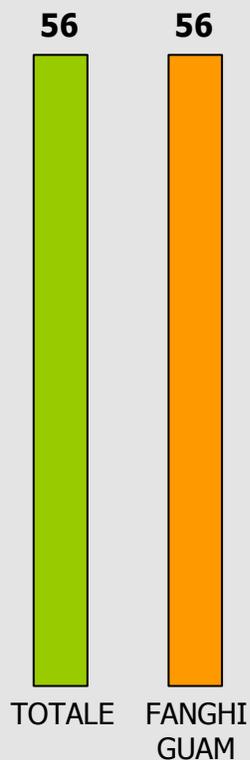


(Dom.5)

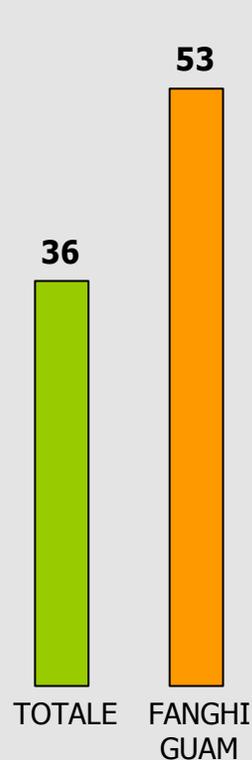
TIPOLOGIE DI MIGLIORAMENTI OTTENUTI CON IL PRODOTTO RITENUTO PIÙ EFFICACE

(BASE = CHI HA OTTENUTO MIGLIORAMENTI - n=187)

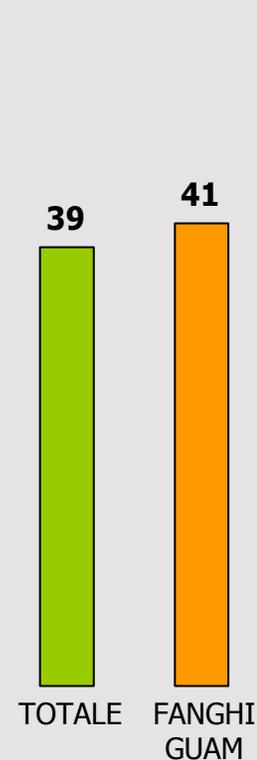
RIDUZIONE DEGLI
INestetismi



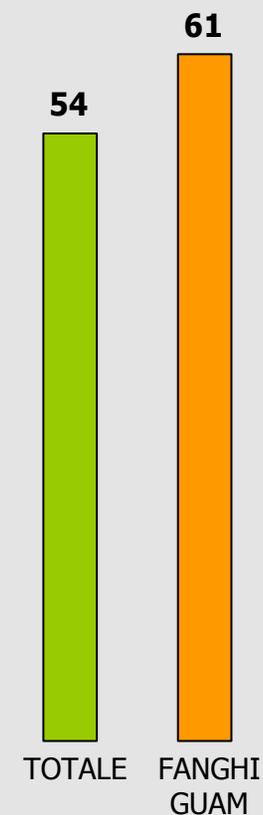
Calo del
Girocoscia



Riduzione delle
Adiposità



Riduzione della
Buccia d'arancia



17

(Dom.6)